



## ประกาศจังหวัดอ่างทอง

เรื่อง เชิญชวนส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง (Angthong Brand)

ด้วยจังหวัดอ่างทอง มีความประสงค์จะดำเนินการจัดประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง (Angthong Brand) เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของจังหวัดอ่างทอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**๑. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด**

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

**๒. กติกาการประกวดตราสัญลักษณ์**

๒.๑ ตราสัญลักษณ์ มี ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๒.๒ ตราสัญลักษณ์ ต้องมีคำว่า "ผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง" สำหรับภาษาไทย และคำว่า "Angthong Brand" สำหรับภาษาอังกฤษ

๓. เป็นตราสัญลักษณ์ที่มีแรงบันดาลใจ และสะท้อนถึงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมของจังหวัดอ่างทอง ที่นำมาประยุกต์ให้เห็นอย่างชัดเจน

๓.๑ การจัดองค์ประกอบศิลป์ มีเอกภาพ จัดจาง่าย มีความร่วมสมัย

๓.๒ ไม่กำหนดโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบ

๓.๓ ต้องสร้างสรรค์เอง และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

**๔. การส่งผลงานเข้าประกวด**

๔.๑ ส่งชิ้นงานเป็น CD ในรูปแบบ File ทั้ง ๓ แบบ ดังนี้ JPG File, PDF File, AI File ขนาด A๔ ภาพ ๔ สี ตามแนวตั้งด้านล่างของรูปตราสัญลักษณ์ให้เขียนคำอ่าน คำแปล แนวคิดการออกแบบ สร้างสรรค์ผลงาน ความหมายของตราสัญลักษณ์ และแรงบันดาลใจของการออกแบบตราสัญลักษณ์ บนกระดาษ A๔ แนวนอนติดลงบนกระดาษเป็นสีดำ ขนาด ๓๐x๕๕ เซนติเมตร ระบุชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ หรือสถานที่ทำงาน เบอร์โทรศัพท์ อีเมลที่ติดต่อได้สะดวก

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ชิ้น แต่มีสิทธิได้รับรางวัลเพียง ๑ รางวัล เฉพาะรางวัลสูงสุดเท่านั้น

๔.๓ การยื่นสมัครผลงานให้ใช้ใบสมัครตามแบบที่กำหนด ๑ ใบ ต่อผลงาน ๑ ชิ้น

๕. ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือไปรษณีย์ ได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง เลขที่ ๒๒/๑ หมู่ ๒ ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ๑๕๐๐๐

๖. รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลผู้ชนะเลิศ ๑ รางวัล จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

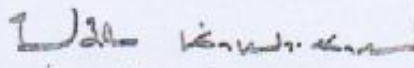
๗. สำหรับตราสัญลักษณ์ ถือว่าเป็นสิทธิของจังหวัดอ่างทอง โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

๘. คณะกรรมการตัดสิน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์จากหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือ

๙. กำหนดเปิดรับผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ กรณีส่งทางไปรษณีย์ จะดูจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ วงเล็บมุมซอง (การประกวดตราสัญลักษณ์)

๑๐. ประกาศผล วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๘ ณ จังหวัดอ่างทอง และเว็บไซต์ [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)  
มอบรางวัล วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง  
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง เบอร์โทรศัพท์ : ๐-๓๕๖๑-๑๗๗๔ เบอร์โทรสาร : ๐-๓๕๖๑-๒๗๗๔ E-mail : [at\\_ops@moc.go.th](mailto:at_ops@moc.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

  
(นายปวิณ ขำนิประศาสน์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง

## ใบสมัคร

การประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง (ANGTHONG BRAND)

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... อายุ.....ปี  
อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....  
เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail.....

นักเรียน นิสิต นักศึกษา

สถาบันการศึกษา..... ระดับชั้น.....

คณะ/ภาควิชา/แผนก/หลักสูตร.....

ประชาชนทั่วไป

อาชีพ/ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง (ANGTHONG BRAND) โดยผลงาน ของข้าพเจ้ามิได้ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้อ่านและยินยอมปฏิบัติตามรายละเอียดกติกาและข้อปฏิบัติในการประกวดที่ใช้ยึดถือในกิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทองโดยเคร่งครัดทุกประการ พร้อมทั้งยินดีรับคำตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารประกอบการสมัครดังนี้ (กรุณาทำเครื่องหมาย  ในช่องด้านล่าง)

ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว

สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักศึกษา ที่รับรองสำเนาถูกต้อง

ผลงานการออกแบบบนกระดาษขนาด A๔ ติดลงบนกระดาษแข็งสีด้า

CD-ROM บรรจุไฟล์ผลงานการออกแบบในรูปแบบนามสกุล JPG File, PDF File และ AI File



ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....วันที่สมัคร

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การส่งผลงาน  
ของผู้เข้าร่วมส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์รับรองผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง

\*\*\*\*\*

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

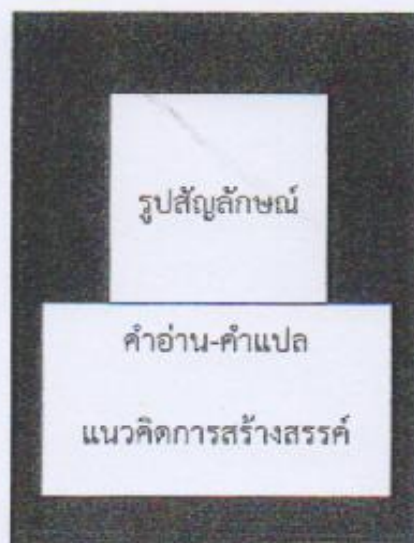
นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

กติกาการประกวดตราสัญลักษณ์

๑. ตราสัญลักษณ์มี ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
๒. ตราสัญลักษณ์ต้องมีคำว่า “ผลิตภัณฑ์จังหวัดอ่างทอง” สำหรับภาษาไทย และคำว่า “ANGTHONG BRAND” สำหรับภาษาอังกฤษ
๓. เป็นตราสัญลักษณ์ที่มีแรงบันดาลใจและสะท้อนถึงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมของจังหวัดอ่างทองที่นำมาประยุกต์ให้เห็นอย่างชัดเจน
๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์ มีเอกภาพ จัดจาง่าย มีความร่วมสมัย
๕. ไม่กำหนดโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการออกแบบ
๖. ต้องสร้างสรรค์เองไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

การส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ส่งชิ้นงานเป็น CD ในรูปแบบ File ทั้ง ๓ แบบ ดังนี้ JPG File, PDF File และ AI File โดยมีรายละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ DPI พร้อมพิมพ์ลงบนกระดาษสีขาขนาด A๔ ภาพ ๔ ด้านตามแนวตั้ง ด้านล่างของรูปตราสัญลักษณ์ให้เขียนคำอ่าน คำแปล แนวคิดการออกแบบการสร้างสรรค์ผลงาน ความหมายของตราสัญลักษณ์ลงบนกระดาษ A๔ แนวนอน ติดลงบนกระดาษแข็งสีดำ หรือแผ่นฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๓๐ X ๕๕ เซนติเมตร พร้อมระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ หรือสถานที่ทำงาน เบอร์โทรศัพท์ อีเมลที่ติดต่อได้สะดวก



๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ชิ้น แต่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง ๑ รางวัล เฉพาะรางวัลสูงสุดเท่านั้น
๓. การยื่นสมัครผลงานให้ใช้ใบสมัครตามแบบที่กำหนด ๑ ใบต่อผลงาน ๑ ชิ้น

ส่งผลงานด้วยตัวเอง หรือไปรษณีย์ ได้ที่

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

เลขที่ ๒๒/๑ หมู่ ๒ ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ๑๔๐๐๐

คณะกรรมการตัดสิน

เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์จากหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือ

กำหนดเปิดรับผลงาน

ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ (โดยดูจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)  
วงเล็บมุมของ (การประกวดตราสัญลักษณ์)

ประกาศผล

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง  
และเว็บไซต์ [www.moc.go.th/angthong](http://www.moc.go.th/angthong)

การมอบรางวัล

วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

เบอร์โทรศัพท์ : ๐ ๓๕๖๑ ๑๗๗๔

เบอร์โทรสาร : ๐ ๓๕๖๑ ๒๗๗๔

Mobile : ๐๘ ๑๐๓๘ ๕๑๘๕(คุณอรุณรัตน์)

E-mail : [at\\_ops@moc.go.th](mailto:at_ops@moc.go.th)